

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
 (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
 высшего образования
 «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
 решением Ученого совета
 СТИ НИТУ «МИСИС»
 от «24» июня 2025 г.
 протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Бизнес - аналитика

Закреплена за кафедрой **Кафедра экономики, управления и организации производства**
 Направление подготовки 38.03.01 Экономика
 Профиль Бизнес - аналитика и цифровая экономика
 Квалификация **Бакалавр**
 Форма обучения **Очная**
 Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
 в том числе:
 аудиторные занятия 68
 самостоятельная работа 103
 часов на контроль 45

Формы контроля в семестрах:
 экзамен
 курсовой проект

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Контактная работа	68	68	68	68
Сам. работа	103	103	103	103
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого:	216	216	216	216

Год набора 2025г.
 В редакции 2025г

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Новикова Ольга Александровна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью


подпись

Рабочая программа дисциплины

Бизнес - аналитика

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:
Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2025 года набора:

38.03.01 Экономика,

Профиль: Бизнес-аналитика и цифровая экономика, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС»
24.06.2025г., протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО
зав. кафедрой, кандидат экономических
наук, доцент

Должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ	
Цель освоения дисциплины – изучение основ бизнес-анализа данных и использования программных средств бизнес-аналитики, для выявления проблем бизнеса с помощью данных и путей решения для роста.	
Задачи дисциплины:	
<ul style="list-style-type: none"> - формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для получения представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия; - формирование знаний информационных технологий (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа, - формирование навыков использования инструментальных средств бизнес-аналитики; - формирование навыков сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; - умение оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений в составе группы экспертов. 	

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Налоги и налогообложение
2.1.2	Информационные системы в экономике
2.1.3	Оценка стоимости бизнеса
2.1.4	Социально - экономическая статистика
2.1.5	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Производственная практика (преддипломная)
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
ПК-1:Способен осуществлять расчетно - экономическую деятельность в профессиональной сфере: собирать, систематизировать исходные данные, проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием информационных технологий	
Знать:	ПК-1- 31 Знать предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа
Уметь:	ПК-1-У1 Уметь применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
Владеть:	ПК-1-В1 Владеть информационными технологиями в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
ПК-2: Способен осуществлять аналитическую деятельность в профессиональной сфере: осуществлять денежные измерения объектов бухгалтерского учета, текущую и итоговую группировку фактов хозяйственной жизни, собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	ПК-2- 31 Знать методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
Уметь:	ПК-2-У1 Уметь оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
Владеть:	ПК-2-В1 Владеть навыками расчета показателей необходимых для проведения бизнес - анализа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Основы теории бизнес - аналитики					
1.1	Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2	
1.2	Исследования и анализ /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-	Л1.1	

				2-31	Л 1.2	
1.3	Исследования и анализ. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
1.4	Освоение теоретического материала по коду занятия 1.1-1.3. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: составление опорных конспектов и глоссария, чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 1.3, подготовка доклада и электронной презентации к защите/Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Э1	
1.5	Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2	
1.6	Финансовое моделирование и бизнес-моделирование. /Пр/	6	2	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2	
1.7	Системы Business Intelligence Analysis /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2 Л 3.1 Э1	
1.8	Освоение теоретического материала по коду занятия 1.6-1.7. Поиск информации в среде интернет и в литературных источниках для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.1, подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. Подготовка к контрольному тестированию. /Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2 Л 3.1 Э1	
1.9	Контрольное тестирование по разделу 1. /Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2	
	Раздел 2. Методика бизнес -анализа					
2.1	Аналитические фреймворки и интерфейсы. /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2	
2.2	Аналитические фреймворки и интерфейсы. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Э1	

2.3	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.1. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.2, подготовка информационного сообщения и электронной презентации к защите. /Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2 Э1	
2.4	Управление аналитическим проектом. /Лек/	6	4	ПК-1-31 ПК-2-31	Л 1.1 Л 1.2	
2.5	Управление аналитическим проектом. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л 1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л 2.2	
2.6	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.4. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.5, подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. /Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 3.2 Э1	
2.7	Особенности бизнес – анализа производственно – хозяйственной деятельности. /Лек/	6	4	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 1.2 Э1	
2.8	Особенности бизнес – анализа производственно – хозяйственной деятельности. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Э1	
2.9	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.7. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.8, подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. /Ср/	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2 Э1	
2.10	Оценка инвестиционных проектов. /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1	
2.11	Оценка инвестиционных проектов. /Пр/	6	2	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1	
2.12	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.10. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.11, подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. /Ср/	6	5	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2	
2.13	Анализ рисков. /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-	Л1.1	

				2-31	Э1	
2.14	Анализ рисков. /Пр/	6	2		Л1.1 Э1 Л1.1 Э1	
2.15	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.13. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.14. Подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. Подготовка к контрольному тестированию. /Ср/	6	5	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2 Л 3.1 Л 3.2	
2.16	Модели и методы бизнес - анализа. /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 2.1	
2.17	Модели и методы бизнес - анализа. /Пр/	6	2	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1	
2.18	Проверка финансовых результатов и использования прибыли. /Лек/	6	4	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.19	Проверка финансовых результатов и использования прибыли. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.20	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.13. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.14. Подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. Подготовка к контрольному тестированию. /Ср/	6	5	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.21	Бюджетирование и контроль затрат /Лек/	6	2	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.22	Бюджетирование и контроль затрат /Пр/	6	2	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.23	Принятие управленческих решений. /Лек/	6	4	ПК-1-31 ПК-2-31	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.24	Принятие управленческих решений. /Пр/	6	4	ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.25	Освоение теоретического материала по коду занятия 2.13. Первичный поиск информации в среде интернет и в литературных источниках материалов	6	6	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	

	для обеспечения выполнения подготовки домашнего задания: чтение и конспектирование учебной и научной литературы по коду занятия 2.14. Подготовка информационного сообщения, электронной презентации к защите. Подготовка к контрольному тестированию. /Ср/					
2.26	Контрольное тестирование по разделу 2. /Ср/	6	10	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 2.1 Л2.2	
2.27	Выполнение раздела 1 курсового проекта /Ср/	6	12	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2	
2.28	Выполнение раздела 2 курсового проекта /Ср/	6	12	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2	
2.29	Выполнение раздела 3 курсового проекта /Ср/	6	12	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2	
	Часы на контроль. / Контроль/	6	45	ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1	Л1.1 Л 1.2 Л 2.1 Л2.2 Л 3.2 Э5	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

Перечень вопросов для подготовки к экзамену.

ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1

1. Объект бизнес-аналитики и его специфические особенности.
2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.
3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности.
4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности.
5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности.
6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам.
7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам.
8. Понятие резидентов и нерезидентов.
9. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.
10. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.
11. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.
12. Характеристика динамики объема продукции.
13. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.
14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.
15. Понятие и показатели качества.
16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.
17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.
18. Использование системы STATISTICA при анализе контроля качества технологических процессов.
19. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.
20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.
21. Факторы роста производительности труда.
22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.

23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.
24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.
25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.
26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.
27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.
28. Факторный анализ прибыли.
29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.
30. Оценка производственного риска организаций.
31. Система показателей рентабельности.
32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.
33. Индексный анализ рентабельности.
34. Влияние рентабельности на величину прибыли
35. Определите техники, которые используются в бизнес-аналитике и умеете их применять: интервью, анализ документов.
36. Поясните как Вы умеете информацию по проекту изложить в структурированном виде или смоделировать.
37. Определите управления изменениями. Поясните, по какому циклу проходит запрос на изменение, какие вопросы нужно задавать заказчику.
38. Как Вы умеете расставлять задачи в определенном порядке и обосновывать свое решение.
39. Охарактеризуйте как Вы умеете прототипировать элементы будущего решения, например, с помощью Balsamiq, Axure или Figma.
40. Определите, как разбить сложную задачу на множество подзадач
41. Сформулируйте принципы Agile, отличия от каскадной модели и, как строится работа бизнес-аналитика в зависимости от методологии.
42. Продемонстрируйте анализ и подробное описание требований проекта.
43. Опишите алгоритм создания статических и динамических прототипов пользовательских интерфейсов.
44. Проведите анализ состояния бизнес-процессов «как есть» и моделирование их состояния «как надо».
45. Дайте консультацию по выбору и реализации IT-системы, обеспечивающей оптимальное решение существующих проблем.
46. Продемонстрируйте контроль реализации требований на всех этапах проекта
47. Управление требованиями: оценка запросов на изменение и обновление документации.

Практические задания для подготовки к экзамену

Задание №1 (ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

Описать цепочку формирования добавленной ценности (ЦДЦ) для моделируемой организации. ЦДЦ для организации образуется последовательностью основных видов деятельности: • входная логистика (inbound logistics); • операции (производство) (operations (production)); • выходная логистика (outbound logistics); • продажи и маркетинг (sales and marketing) • обслуживание (поддержка) (service (maintenance)). Входная логистика: Прием, хранение и обработка материалов и компонентов. Прочие поставки. Система управления товарно-материальными запасами. Операции (производство): Все виды деятельности, связанные с преобразованием входящих ресурсов в конечный продукт. Выходная логистика: Физическое распределение продукта, обработка заказов, физические манипуляции с продуктом (упаковка и т.д.) Продажи и маркетинг: Деятельность, связанная с обеспечением средств, с помощью которых покупатели могут купить продукт и с помощью которых покупателей можно склонить к его покупке. Обслуживание: Сервисная деятельность, направленная на повышение ценности продукта (послепродажное обслуживание, наличие запчастей или обучение работников организации клиента)..

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Темы домашних заданий в форме информационных сообщений (ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

Раздел 1(ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

1. Основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений;
2. Концепция управления эффективностью бизнеса и функциональность информационных систем класса BPM, включая BPM-приложения (целевое управление, моделирование бизнеса, планирование и бюджетирование, формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности) и BI-платформу (OLAP-системы, средства формирования запросов и отчетности, средства построения панелей индикаторов);
3. Соотношение информационных систем управления ресурсами предприятия (ERP-систем) и систем управления эффективностью бизнеса (BPM-систем), возможность синергического эффекта при их интеграции;
4. Методологию Balanced Scorecard и функциональность информационных систем, обеспечивающих формирование систем показателей и мониторинг стратегического развития компании;

5. Функциональность информационных систем классов ERP (систем управления ресурсами предприятия) и BPM (систем управления эффективностью бизнеса) в части управленческого учета и формирования управленческой отчетности.

Раздел 2 (ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

1. Проектирование корпоративной информационно-аналитической системы (Business Intelligence) (на примере конкретного предприятия).
2. Подходы к созданию информационно-аналитических систем (на примере конкретного предприятия).
3. Проектирование системы сбалансированных показателей (BSC) (на примере конкретного предприятия).
4. Управление эффективностью бизнеса (на примере конкретного предприятия).
5. Многомерное проектирование данных в Business Intelligence – приложении (для конкретного предприятия).
6. Выбор и проектирование архитектуры OLAP-приложения (на примере конкретного предприятия).

Объем информационного сообщения составляет примерно 5-7 страниц (до 3 тыс. слов) печатного текста (шрифт TimesNewRoman, размер 12, интервал 1,5).

При написании студент должен продемонстрировать:

- самостоятельность выполнения работы (выполненный несамостоятельно, по другим критериям не оценивается),
- логичность и аргументированность изложения,
- способность к обобщению информации и формулированию научной проблемы, использованию методов экономических наук,
- соответствие формальным требованиям (структура, сноски, грамотность изложения),
- обоснованность отбора материала (в т.ч. использование первичных источников).

При изучении дисциплины предусмотрено выполнение контрольных тестов.

Вопросы для подготовки к контрольным тестам

Раздела №1, №2(ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются:

- (1) отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход
- (2) отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности
- (3) отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов
- (4) максимально подробное отражение всех видов деятельности
- (5) отражение видов деятельности, допускающих стандартизацию, массовое тиражирование

Сбалансированная система показателей это:

- (1) система целей и способов их достижения
- (2) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода
- (3) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения
- (4) система стратегических целей и условий их достижения

Объекты затрат это:

- (1) то, на что компания тратит деньги
- (2) элементы, являющиеся результатами деятельности компании
- (3) товары и услуги, приобретаемые компанией
- (4) персонал и другие элементы производственной деятельности

В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:

- (1) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы
- (2) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента
- (3) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента
- (4) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

Посторонним видом деятельности для данной последовательности является:

- (1) входная логистика
- (2) закупки
- (3) операции
- (4) выходная логистика
- (5) продажи и маркетинг
- (6) обслуживание

В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе:

- (1) формирование миссии
- (2) определение целей и стратегий

- (3) формирование бизнес - потенциала
- (4) формирование бизнес - функционала
- (5) формирование потоковых моделей
- (6) формирование структуры данных

Описание целевого сегмента и предлагаемой потребительской ценности входит в:

- (1) финансовую перспективу
- (2) перспективу обучения и развития
- (3) клиентскую перспективу
- (4) процессную перспективу

Лишним в списке уровней объектов затрат является:

- (1) уровень канала сбыта
- (2) уровень партий
- (3) уровень клиента
- (4) уровень заказа

Ответственность за доставку выхода процесса потребителю несет:

- (1) заказчик процесса
- (2) потребитель процесса
- (3) исполнитель процесса
- (4) владелец процесса

Обучение работников клиента после продажи является элементом вида деятельности:

- (1) продажи и маркетинг
- (2) операции
- (3) входная логистика
- (4) выходная логистика
- (5) обслуживание

Миссия это:

- (1) сообщение, адресованное рынку, способствующее продвижению товаров и услуг компании
- (2) описание того, что должна предпринять компания в ближайшем будущем
- (3) краткое описание целей организации, которое определяет фокус ее деятельности
- (4) описание целей организации, связанное с ее внешним окружением

В финансовую перспективу сбалансированной системы показателей не входит стратегическое направление

деятельности:

- (1) рост дохода и расширение структуры деятельности
- (2) сокращение издержек и увеличение производительности
- (3) оптимизация использование активов
- (4) формирование новых потребительских ценностей

Накладные расходы это:

- (1) дополнительные расходы компании
- (2) расходы, которые невозможно учесть
- (3) расходы, которые не связаны напрямую с объектами затрат
- (4) пренебрежимо малые расходы компании

Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку:

- (1) взаимодействия компании с внешней средой
- (2) перехода между бизнес процессами
- (3) взаимодействия с исполнителем
- (4) приложения управления бизнес процессом

"Продажи и маркетинг" это деятельность, связанная с обеспечением средств, с помощью которых покупатели:

- (1) могут купить продукт и с помощью которых они могут оплатить покупку
- (2) могут отыскать и купить необходимый им продукт
- (3) могут купить продукт и с помощью которых покупателей можно склонить к его покупке
- (4) покупателей можно склонить к покупке продукта

Темы курсового проекта(ПК-1-31 ПК-2-31 ПК-1-У1 ПК-2-У1 ПК-1-В1 ПК-2-В1)

- 1. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла.
- 2. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
- 3. Аналитика в системе венчурного инвестирования.

<p>4. Аналитика социальных сетей в бизнесе.</p> <p>5. Аналитика социальных сетей в системе стратегического управления компанией.</p> <p>6. Аналитические исследования в сфере управления персоналом.</p> <p>7. Аналитические исследования внешней и внутренней среды предприятия.</p> <p>8. Аналитические исследования при проектировании умных городов.</p> <p>9. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности организации</p> <p>10. Аналитическое обеспечение управления венчурным проектом.</p> <p>11. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса.</p> <p>12. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий.</p> <p>13. Бизнес аналитика: современное состояние и роль в бизнесе.</p> <p>14. Геймификация в бизнесе: сравнительный анализ зарубежного опыта и российской практики.</p> <p>15. Генерация инновационных идей в системе дизайн-мышления.</p> <p>16. Использование Web-аналитики в бизнесе.</p> <p>17. Использование аналитических информационных систем для повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>18. Использование аналитических систем для управления проектами.</p> <p>19. Использование патентной аналитики в системе стратегического управления компании.</p> <p>20. Исследование влияния аналитической деятельности на результаты функционирования компании.</p> <p>21. Исследование проблем внедрения аналитических систем управления предприятием.</p> <p>22. Исследование рынка информационных аналитических систем.</p> <p>23. Методические основы анализа среды функционирования компании.</p> <p>24. Методы анализа деятельности компании.</p> <p>25. Методы анализа инновационной деятельности в организации.</p>
<p>5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)</p> <p>В семестре 6 предусмотрен экзамен.</p> <p>Экзаменационный билет семестра 1 состоит из 3 вопросов.</p> <p>Типовые вопросы экзамена приведены в вопросах самоподготовки.</p> <p>Вопрос 1 – из перечня вопросов 1-32 самостоятельной подготовки к экзамену.</p> <p>Вопрос 2 – из перечня вопросов 33-50 самостоятельной подготовки к экзамену.</p> <p>Вопрос 3 – из перечня практических заданий для подготовки к экзамену.</p>
<p>5.4. Методика оценки освоения дисциплины</p> <p>По курсу предусмотрен экзамен.</p> <p>Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.</p> <p>По итогам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Оценка «отлично» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие знания содержания изученной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами; - способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий; - аргументированные, исчерпывающие ответы на все вопросы по билету, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение выполнять и обосновывать решение практических заданий высокого уровня сложности; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. <p>Оценка «хорошо» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных терминов по содержанию изученной дисциплины; - твердые знания теоретического материала; - умение дать четкие ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины. <p>Допускаются незначительные неточности в ответах на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий</p> <p>Оценка «удовлетворительно» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала по изученной дисциплине; - неполные ответы на основные вопросы, допуская ошибки в ответе; недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неточные ответы на дополнительные вопросы; - умение выполнять практические задания без грубых ошибок;

<p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины.</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствие знаний и понимания основных терминов и определений; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие навыка или существенные ошибки при выполнении практических заданий; - незнание литературы, рекомендованной программой дисциплины.
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Одинцов, Б. Е.	Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для вузов	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511508	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с.
Л 1.2	Казакова, Н. А.	Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/517581	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с.
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой	Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510979	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с
Л 2.2	Казакова, Н. А.	Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп.	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511185	Москва, Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. —
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	О.А.Новикова	Учебное пособие для студентов всех форм обучения по напр. подготовки 38.03.01	НТБСТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСИС
Л 3.	О.А.Новикова	Методические указания по выполнению курсового проекта	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСИС
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	MicrosoftOffice			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	— Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска магнитно-маркерная, - компьютер, - мультимедиа-проектор
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 305 Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран. Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> - Microsoft Windows, - Microsoft Office. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Главная задача лекций дисциплины дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы, т.е. дать основные образовательные ориентиры для дальнейшего самостоятельного усвоения студентами учебного материала.</p> <p>Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.</p> <p>Каждая лекция разрабатывается с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характера, состава и уровня подготовки аудитории; – что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам; – в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки специалиста. <p>Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком, всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы.</p> <p>Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено в начале занятия в соответствии с планом лекции.</p> <p>Для лучшего усвоения и закрепления основных теоретических приложений изучаемого курса предусмотрено проведение семинаров в оптимальном для данного контингента студентов объеме. Семинару предшествует установочная лекция преподавателя. Необходимым условием успешного участия на семинаре является обязательная самоподготовка студентов, прорабатывая задания по предстоящим темам, повторение прослушанного и законспектированного материала предыдущих лекций.</p> <p>При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах. На завершающем этапе изучения каждого раздела необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля. В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.</p> <p>Студент на каждом семинаре демонстрирует знание рекомендованной литературы, активно участвует в обсуждении, критически оценивает прочитанные материалы, выражает свою точку зрения.</p> <p>Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности.</p> <p>Виды самостоятельной работы по курсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> а) по целям: подготовка к лекционным и семинарам, самостоятельной работе. б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание информационных сообщений, подготовка презентаций, выполнение заданий и тестов. <p>После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить контрольное тестирование по данному разделу с целью оценивания знаний. Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы.</p> <p>По курсу предусмотрен экзамен.</p> <p>К экзамену допускаются студенты, выполнившие контрольное тестирование к каждому разделу.</p>

